

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE



ANALYSE

□ Analyse préliminaire du besoin

- Emotion dans un contexte andragogique
- Emotion dans un contexte techno pédagogique (adultes)
- Emotion dans un contexte techno pédagogique simulé (adultes)

▪ **Caractéristiques du public : adultes en formation continue**

▪ **Moyens du projet**

Nous mènerons des enquêtes avec une démarche ethnographique auprès des utilisateurs possibles de RefLeX pour analyser l'intérêt et les attendus de ceux-ci vis à vis de l'application avec les méthodes qualitatives suivantes :

- Focus Group : il s'agit d'une forme de recherche qualitative dans laquelle un groupe de personnes sont interrogés sur leurs perceptions, leurs opinions, leurs croyances et leurs attitudes à l'égard d'un produit, service, concept, idée, ... Des questions sont posées dans un contexte de groupe interactif où les participants sont libres de parler avec d'autres membres du groupe
- Enquêtes semi-directives (en présentiel ou à distance)

- **Etat de l'art de la recherche scientifique en Big Data en Education, Analytique de l'apprentissage, Exploration de données éducatives (EN)**
- Sin, K., & Muthu, L. (2015). Application of big data in education data mining and learning analytics—A literature review. *ICTACT Journal on Soft Computing*, 5(4), 1-035.
- http://ictactjournals.in/paper/IJSC_Paper_6_pp_1035_1049.pdf

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE

DESIGN



Plus d'une trentaine d'études ont montré le caractère universel de 7 familles d'émotions, notamment dans leur expression faciale.

Ces caractéristiques sont présentes pour les 7 familles d'expressions suivantes:

- **La joie**
- **La tristesse**
- **La colère**
- **Le dégoût**
- **La peur**
- **La surprise**
- **Le mépris**

Ekman, P., & Friesen, W. V. (1971). Constants across culture in the face and emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 17, 124-129.

Friesen, W. V. (1972). Cultural differences in facial expressions in a social situation: An experimental test of the concept of display rules. Doctoral dissertation, University of California, San Francisco.

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE

DESIGN



Concernant le nombre d'émotions de base que l'on peut trouver à partir d'expressions faciales, l'Institut de neurosciences et de psychologie de l'Université de Glasgow a publié un article en 2014 où colère et dégoût fusionnent, de même que peur et surprise, du fait de leur similarité dans les premiers instants. Ce qui suggère que leur distinction, demandant plus de temps d'analyse, serait plus socialement construite. Ces 4 émotions restantes se combinent ou s'affinent pour former les autres plus complexes :

joie

tristesse

colère/dégoût

peur/surprise

Matsumoto, D. (2001). Culture and Emotion. In D. Matsumoto (Ed.), The handbook of culture and psychology (pp. 171-194). New York: Oxford University Press.

Sources:

<http://www.detection-du-mensonge.com/dossier-1/les-7-emotions-universelles/>

<http://www.lilhoot.eu/quelles-sont-nos-emotions-de-base-et-les-expressions-faciales-permettent-elles,a70>

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE

Développement



Nous utiliserons la captation des émotions par l'analyse des ondes cérébrales, captées par un bracelet connecté, lié à l'application RefLeX (proposant également un accès full-web).

Notre inspiration : la société Neurowear, qui a inventé le célèbre Niconimi.

- https://www.youtube.com/watch?v=w06zvM2x_lw
- <http://neurowear.com>
- http://neurowear.com/projects_detail/brain_disco.html
- http://neurowear.com/projects_detail/neurocam.html
- http://neurowear.com/projects_detail/neuro_tagging_map.html

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE



A suivre

**Equipe GRETA Magical Data Orchestra
Victoria Pérès-Labourdette (académie de Clermont-Ferrand), Sylvie Rey (académie de
Grenoble), Cyril Maugé (académie de Rouen)
Big Datathon 2016**

Les différentes phases du projet RefLeX en modèle ADDIE



EVALUATION

- ❑ *Evaluation du dispositif pédagogique pour mieux réguler*
- ❑ Evaluations peuvent être assurées tout au long des phases du processus de DESIGN pédagogique ou au terme :

RAPPEL

Ne pas perdre de vue l'optimisation du rapport résultats attendus/coût de la formation

- ❑ Deux facteurs d'appréciation de la productivité pédagogique :

1. Facteurs de résultats

- Taux de participation
- Satisfaction des apprenants
- Transfert des compétences (exploitation des acquis...)

2. Facteurs de coûts de la formation

- Coûts directs (salaires des formateurs, équipements...)
- Coûts de participation (déplacement, hébergement...)
- Coûts de structure (locaux, frais généraux...)